

Contact / informations OFFICES DE TOURISME

5, Avenue Laënnec
22580 PLOUHA
Téléphone : 02.96.20.24.73
Fax : 02.96.22.57.05
E-Mail : o-t-plouha@wanadoo.fr

6, Place du Marché au Blé
22290 LANVOLLON
Téléphone : 02.96.70.12.47
Fax : 02.96.70.27.34
E-Mail : o.t.lanvallon@wanadoo.fr

troisième réunion du Comité de Pilotage SLDT – **Version définitive validée en Comité de pilotage**

Lieu : Blanchardeau
Date : 22 Janvier 2010
17 heures – 19 heures.

Ordre du jour :

- Validation du compte rendu réunion du 15 janvier 2010.
- Vérification de la conformité de la procédure « Sendspace » pour chaque membre du comité.
- Corrections et Compléments des fichiers inventaires-bases de données. **Choix à faire parmi deux formules :** chaque membre du Comité intervient sur tous les fichiers et renvoie ses compléments-corrrections, **ou bien** chaque membre du comité se charge d'un dossier unique (chaque membre se voit confier un fichier différent).
- Compte rendu rendez-vous avec Thierry Burlot 19 janvier 2010 - 10h00
- Opportunité de la mise en ligne d'un blog SLDT ouvert à tous (recueillir un maximum d'avis)
- Préparation prochaine réunion avec Consultant : engager la réflexion de diagnostic (voir document préparatoire).

Rappel de la Composition du Comité de Pilotage : 14 personnes (+ 7 invités permanents de droit).

- Christine Le Faucheur, acteur touristique - camping de Kérogel, tél. : 02.96.70.03.15, kerogel@wanadoo.fr,
- Michèle Bougeard, élue à Pludual : 12, rue du Petit Pré – Le Bourg – 22290 – PLUDUAL – tél. : 06 76 25 69 41, michelesalle@yahoo.fr
- Josiane Hivard, élue à Pommerit Le Vicomte, tél.: 02.96.21.72.29, josiane.hivard@orange.fr
- Michel Gourdain, Pludual, acteur touristique – gîtes et animation jardins – tél. : 06.09.05.37.17, michelgourdain@hotmail.com
- Jean-Pierre Derdoy, élu à Pludual, 4, Kéroualzé, 22290 – PLUDUAL, 01.34.72.24.13, jeanpierre.derdoy@yahoo.fr
- Roselyne Descamps, acteur touristique à Lanvallon, 10 rue des Fontaines, tél. : 02 96 70 12 52 roselyne.descamps@wanadoo.fr
- Henri Briand, Plouha, Ty Guen, tél. : 02 96 2241 50, pas de mail : communication via OT Plouha
- Claude Leroy, acteur touristique, Lucotel – Lanvallon, tél. : 02 96 70 01 17, lucotel@wanadoo.fr
- Rousseau Michel Pludual, milieu associatif, 18 Kerperdu - Pludual, tél. : 09 65 11 10 49, kerperdu@orange.fr
- Patrick Rémond, Restaurant La Homardine, Plage du Palus, tél. : 02 96 70 38 26 , fax : 02 96 70 86 49, LePalus@orange.fr (éviter les mails en raison du bas débit), site Web : LePalus.com.
- Sylvie Ellien, 8 port Logot, 22580 – PLOUHA, tél. : 02 96 20 34 49 ou 02 96 22 44 72, alain.ellien@wanadoo.fr
- Michel Boulbennec, 02 96 20 25 58 06 85 48 88 02 michel.boulbennec@wanadoo.fr
- Katell, OT Plouha, o-t-plouha@wanadoo.fr , et Valérie, OT Lanvallon, o.t.lanvallon@wanadoo.fr

A qui s'ajoutent :

- FDOTSI Vincent Letellier, tél. 02 96 62 72 08, fdotsi@cotesdarmor.com
- Consultante action départementale SLDT : Evelyne Gasse, egmonaco@yahoo.fr
- CCLP Marie-Charlotte Ménard, mariecharlotte.menard@cc-lanvallon-plouha.fr
- HERPE Ange, Président O.T. Plouha, colange@wanadoo.fr
- TIGOULET Jean-Claude, Président O.T. du Leff, jean-claude.tigoulet@wanadoo.fr
- FICHANT André, Vice-président délégué CCLP au Tourisme et au Patrimoine, andre.fichant@wanadoo.fr
- TRUHAUD Francette, Vice-présidente CCLP Culture, Sport, Tourisme, francette.truhaud@wanadoo.fr

Calendrier de travail:

- 28 Janvier : O.T. Lanvallon, 18 heures à Lannebert, Salle polyvalente (à côté de la Mairie).
- 5 Février : Première séance individuelle (S5) avec le consultant, Blanchardeau, après-midi
- 11 Février, O.T. Plouha, 20h30, à Plouha, petite Salle de l'Hermine.
- 5 Mars : Seconde séance individuelle (S9) avec le consultant , Blanchardeau, après-midi
- 24 Mars 2010 : Séance collective (S12), à Saint Brieuc (attente choix majoritaire) toute la journée
- 2 Avril après midi : Troisième Séance individuelle (S13), à Blanchardeau, après-midi
- 7 mai Quatrième séance individuelle (S 18) : à Blanchardeau, après-midi.
- 8 juin 2010 : Séance collective (S23), à Saint Brieuc (attente choix majoritaire), toute la journée.

Étaient présentes (9 personnes) : Christine Lefaucheur, Josiane Hivard, Sylvie Ellien, Michel Rousseau, Jean Pierre Derdoy, Valérie, Michel Gourdain et Michel Boulbenec.

Absents non excusés (2 personnes) : Michèle Bougeard, Patrick Rémond

Absents excusés (3 personnes) : Claude Leroy, Roselyne Descamps, Katell (salon Montmartre), Henri Briand,

Compte Rendu

1 – approbation du compte rendu de la réunion du Comité du 15 janvier 2010.

Le compte rendu est approuvé en l'état, sans commentaires particuliers.

2 – Vérification de la procédure d'envoi des fichiers partagés sous Sendspace

Tous les membres du Comité ont bien reçu les messages sendspace et sont à même d'avoir accès aux fichiers partagés. Christine Lefaucheur n'a pas reçu le mail sendspace et cela est corrigé en séance par le renvoi de l'accès au fichier (vérification a été faite depuis que Christine reçoit dorénavant bien les messages sendspace).

Les corrections seront apportées par chacun suite à une lecture attentive des fichiers. Les informations pourront être transmises à Katell+Valérie+MG par mail. Katell a également proposé de se mettre à disposition de chacun des membres du Comité (après RDV) pour assurer les corrections directement dans les fichiers aux OT, avec les intéressés.

3 – L'opportunité de mise en place d'un Blog

Le Comité valide l'opportunité de mettre en place un blog de façon à communiquer au maximum sur l'action et à recueillir le maximum d'avis pour enrichir le débat SLDT par les acteurs du tourisme mais aussi les habitants du territoire.

Rendez-vous est pris, le 29 janvier prochain avec Isabelle Quéré responsable communication CCLP pour discuter des formalités de mise en place du blog. Michel Rousseau se porte volontaire pour être blogmaster, coordonner les travaux de mise en place et alimenter le blog.

4 – Compte rendu entretien Thierry Burlot 19 Janvier 2010.

Michel Gourdain a été reçu le 19 Janvier dernier par Thierry Burlot, Président de la Communauté de Commune. Ce dernier apprécie totalement la démarche, Ce schéma Local de développement touristique doit être une force de proposition pour les élus, de façon à ce que le territoire se munisse d'une réelle politique touristique communautaire. Il est convenu qu'un état d'avancement et de cadrage des travaux sera fait auprès du Président de la Communauté de Commune, à chaque étape du SLDT (Etat des lieux, rendez-vous du jour-même, et ensuite diagnostic, stratégie et actions-fiches actions). Il est rappelé l'objectif de date de présentation du Schéma le 30 Juin prochain, pour être force de proposition au budget 2011. Il est précisé que les financements de ces actions seront aussi à rechercher au travers des programmes départementaux et régionaux des Schémas Touristiques en cours d'élaboration, mais aussi des programmes européens. Le fait d'avoir un projet cohérent autorisera cela en fonction des différentes actions à mettre en œuvre.

5 – Première approche de diagnostic

Un premier travail est entrepris avec l'ensemble des membres du Comité, pour dégager les premiers éléments Forces/Faiblesses, Menaces/Opportunités à partir de l'état des lieux.

Forces :

- Patrimoine Naturel : Falaises, espaces naturels protégé
- Complémentarité entre Terre et Mer et grande diversité de paysages.
- Pas de climat excessif (pas d'inondations, de canicules, d'incendies) : on respire, un pays tout en nuances !
- Tissus associatif très développé, avec des offres pour les touristes à partager les activités.
- Une réelle volonté du territoire à développer le tourisme.
- Un espace en fait pas très fréquenté par les touristes offrant beaucoup de calme et d'authenticité.
- Le tourisme contribue de façon induite à la vie des associations (manifestations organisées) et à l'entretien du patrimoine.
- Le territoire répond bien aux attentes d'une clientèle « retraitée ».
- Le territoire développe de plus en plus d'activités : la perception qu'en a une clientèle plus jeune est qu'il y a de moins en moins d'activités (inadéquation entre offre et perception de celle-ci).

Faiblesses :

- Manque de cohérence dans l'offre touristique : beaucoup de choses proposées, mais beaucoup de désordre.
- De plus en plus d'activités commerciales saisonnières : dégradation de l'image et de la notoriété (faire le maximum de CA en peu de temps, pas d'activités en dehors du pic estival).
- Insuffisance de restaurants et de commerces permanents.
- Absence forte de signalétique touristique sur l'ensemble du territoire.
- Absence de l'importance du rôle des O.T. par les acteurs du tourisme eux-mêmes.
- Manque de point info et de relais d'info sur le territoire touristique.
- Pas ou peu d'activités en dehors de la saison touristique estivale : comment vivre de l'activité touristique 12 mois sur 12 ? comment rendre attractif le territoire toute l'année.
- Manque de formation des acteurs du tourisme.
- Manque de travail en réseau des professionnels du tourisme (pas d'organisation de « programmes » de vacances).
- Comment arrive-t-on sur le territoire de la CCLP depuis Saint Briec ?

Opportunités :

- Situation du territoire Centrale dans les Côtes d'Armor : on est vite sur tous les lieux touristique du département ! On peut être rapidement « en Bretagne ».
- Pourquoi ne pas développer un label tourisme de proximité, propre au territoire : différenciation et concurrence des réseaux nationaux ?
- Plouharmor reçoit 3000 nuitées de jeunes pendant l'année : comment faire revenir les familles (enfants+parents ?).

Menaces

- Image du climat véhiculé par les médias et la rumeur.
- Image d'environnement détestable : odeurs des élevages de porcs, nitrates, algues vertes.
- Absence de signalisation touristique depuis les autres pays (concurrence).
- La demande de la clientèle évolue : les clientèle jeunes ne trouvent pas « leur compte ».
- Coexistence de logements labellisés et non labellisés, de logements classés-non classés, existence de liste complémentaire : manque de lisibilité de l'offre par la clientèle.
- Les séjours sont de plus en plus courts.
- Beaucoup d'incivilités touristiques (papiers, déchets,..) : le comportement de quelques touristes arrivant peu respectueux du territoire et de son environnement est mal perçu. La clientèle est peu, voire pas sensibilisée au tri sélectif, en tout cas le comportement touristique estival est différent du comportement citoyen.
- Les moyens de transports sont de plus en plus rapides : on se déplace de plus en plus.
- Beaucoup de clients de passage, de transit, restant peu de temps sur le territoire.
- Difficultés d'échanger dans les langues étrangères surtout l'anglais.
- Mille-feuilles de la structuration touristique mal perçue par les acteurs touristiques (OT, CDT/CRT, Pays Touristiques, Conseil Général, Conseil Régional, Ministère du Tourisme) : qui fait quoi ?

Il est proposé à chacun de compléter ce travail par un apport personnel et complémentaire pour la prochaine réunion du Comité.

L'ordre du Jour étant épuisé, la prochaine réunion a été fixée au vendredi 5 Février de 14 à 17h00 à Blanchardeau.