



SCHEMA LOCAL DE DEVELOPPEMENT TOURISTIQUE

Contact / informations OFFICES DE TOURISME

5, Avenue Laënnec
22580 PLOUHA
Téléphone : 02.96.20.24.73
Fax : 02.96.22.57.05
E-Mail : o-t-plouha@wanadoo.fr

6, Place du Marché au Blé
22290 LANVOLLON
Téléphone : 02.96.70.12.47
Fax : 02.96.70.27.34
E-Mail : o.t.lanvollon@wanadoo.fr

Quatrième réunion du Comité de Pilotage SLDT – Première réunion Individuelle avec Cabinet Consultant et la F.D.O.T.S.I..

Lieu : Blanchardeau

Date : 05 Février 2010

14 heures – 17 heures. **Version définitive validée par le Comité**

Ordre du jour :

L'ordre du jour proposé par le Cabinet Consultant sera le suivant :

- * Prise de contact
- * Précisions sur la démarche globale d'élaboration d'un SLDT et sur le mode d'accompagnement proposé
- * Point Etat des lieux (La consultante, Evelyne Gasse, aura bien évidemment lu les documents transmis et sera là pour nous épauler) ==> Que peut-on en retirer à ce stade?
- * Différences entre un état des lieux et un diagnostic (quels éléments manquent pour faire un diagnostic de la situation de notre territoire ?)
- * Identification des démarches à mener pour la prochaine séance de travail (individuelle - avec consultant).

Cet ordre du jour est complété par :

- approbation compte rendu comité pilotage du 22 janvier 2010.
- Etat avancement mise en place du Blog SLDT : chacun se doit de l'activer ! Proposition du contenu et Validation
- Mise en ligne des fichiers statistiques de fréquentation : Comité Départemental de Tourisme et deux O.T. – pour analyse de la clientèle.
- Fixation calendrier des prochaines réunions de travail du Comité.

Rappel de la Composition du Comité de Pilotage : 14 personnes (+ 7 invités permanents de droit).

- Christine Le Faucheur, acteur touristique - camping de Kérogel, tél. : 02.96.70.03.15, kerogel@wanadoo.fr,
- Michèle Bougeard, élue à Pludual : 12, rue du Petit Pré – Le Bourg – 22290 – PLUDUAL – tél : 06 76 25 69 41, mailto:michelesalle@yahoo.fr
- Josiane Hivard, élue à Pommerit Le Vicomte, tél.: 02.96.21.72.29, josiane.hivard@orange.fr
- Michel Gourdain, Pludual, acteur touristique – gîtes et animation jardins – tél. : 06.09.05.37.17, michelgourdain@hotmail.com
- Jean-Pierre Derdoy, élu à Pludual, 4, Kérualzé, 22290 – PLUDUAL, 01.34.72.24.13, jeanpierre.derdoy@yahoo.fr
- Roselyne Descamps, acteur touristique à Lanvollon, 10 rue des Fontaines, tél. : 02 96 70 12 52 roselyne.descamps@wanadoo.fr
- Henri Briand, Plouha, Ty Guen, tél. : 02 96 2241 50, pas de mail : communication via OT Plouha
- Claude Leroy, acteur touristique, Lucotel – Lanvollon, tél. : 02 96 70 01 17, lucotel@wanadoo.fr
- Rousseau Michel Pludual, milieu associatif, 18 Kerperdu - Pludual, tél. : 09 65 11 10 49, kerperdu@orange.fr
- Patrick Rémond, Restaurant La Homardine, Plage du Palus, tél. : 02 96 70 38 26 , fax : 02 96 70 86 49, LePalus@orange.fr (éviter les mails en raison du bas débit), site Web : LePalus.com.
- Sylvie Ellien, 8 port Logot, 22580 – PLOUHA, tél. : 02 96 20 34 49 ou 02 96 22 44 72, alain.ellien@wanadoo.fr
- Michel Boulbennec, 02 96 20 25 58 06 85 48 88 02 michel.boulbennec@wanadoo.fr
- Katell, OT Plouha, o-t-plouha@wanadoo.fr , et Valérie, OT Lanvollon, o.t.lanvollon@wanadoo.fr

A qui s'ajoutent :

- FDOTSI Vincent Letellier, tél. 02 96 62 72 08, fdotsi@cotesdarmor.com
- Consultante action départementale SLDT : Evelyne Gasse, egmonaco@yahoo.fr
- CCLP Marie-Charlotte Ménard, mariecharlotte.menard@cc-lanvollon-plouha.fr
- HERPE Ange, Président O.T. Plouha, colange@wanadoo.fr
- TIGOULET Jean-Claude, Président O.T. du Leff, jean-claude.tigoulet@wanadoo.fr
- FICHANT André, Vice-président délégué CCLP au Tourisme et au Patrimoine, andre.fichant@wanadoo.fr
- TRUHAUD Francette, Vice-présidente CCLP Culture, Sport, Tourisme, francette.truhaud@wanadoo.fr
-

Calendrier de travail:

- 11 Février, O.T. Plouha, 20h30, à Plouha, petite Salle de l'Hermine.
- 12 Février : Réunion du Comité de Pilotage – 10h00 à 12h30 – Blanchardeau – Salle de la Longère.
- 5 Mars : Seconde séance individuelle (S9) avec le consultant , Blanchardeau, après-midi
- 23 Mars 2010 : Séance collective (S12), à Saint Brieuc toute la journée
- 2 Avril après midi : Troisième Séance individuelle (S13), à Blanchardeau, après-midi
- 7 mai Quatrième séance individuelle (S 18) : à Blanchardeau, après-midi.
- 8 juin 2010 : Séance collective (S23), à Saint Brieuc, toute la journée.

Etaient présentes (9 personnes) : Christine Lefaucheur, Sylvie Ellien, Roselyne Descamps, Michel Rousseau, Jean Pierre Derdoy, Katell, Valérie, Michel Gourdain et Michel Boulbennec.

+ 6 invités : Herpe Ange, Vincent Letellier, Francette Truhaut, André Fichant,, Evelyne Gasse, Marie Charlotte Menard.

Absents non excusés (2 personnes) : Michèle Bougeard, Patrick Rémond

Absents excusés (3 personnes) : Josiane Hivard, Claude Leroy, Henri Briand,

Compte rendu :

1 - approbation compte rendu comité pilotage du 22 janvier 2010

2 – Blog SLDT CCLP : Michel Rousseau nous informe tout d'abord de l'état d'avancement du blog (cf. note spécifique) : le blog est opérationnel depuis le 5 Février matin.

Rappelons son adresse : <http://cc-lanvollon-plouha.typepad.fr/sldt/>

Chaque membre du Comité est appelé à faire vivre et connaître ce blog pour qu'il soit le plus rapidement opérationnel et le lieu d'expression et de collecte d'avis et d'informations concernant le tourisme.

Pour la consultante, « ce blog peut apparaître au premier abord comme une difficulté de plus à l'élaboration du SLDT, mais est pour autant une richesse de plus. Il est un outil pour faire que le SLDT se voit approprier le plus rapidement possible par l'ensemble des acteurs du territoire » .

La note suivante (mail) sera envoyée à tous les partenaires des OT : « Nous voulons vous informer qu'une réunion sur la présentation du blog du schéma local de développement touristique du territoire aura lieu : **LUNDI 15 FEVRIER A 18 H 30** à l'auditorium du Moulin de Blanchardeau de Lanvollon. »

La note (mail) suivante sera également envoyée à l'ensemble des élus du territoire :

« Mesdames et Messieurs les maires, Mesdames et Messieurs les conseillers municipaux, Mesdames et Messieurs les secrétaires de mairies,

Le Comité de Pilotage du Schéma Local de Développement Touristique (SLDT) de la Communauté de Communes Lanvollon Plouha a le plaisir de vous annoncer la mise en ligne de son blog à l'adresse :

<http://cc-lanvollon-plouha.typepad.fr/sldt/>

Ce blog a pour but de tenir informés des ses travaux les **nombreux intervenants** en matière de développement Touristique sur notre territoire dont certains ne s'identifient pas toujours. Les élus et les acteurs du tourisme en tête (vecteur de développement économique), de nombreuses associations liées de près ou de loin au tourisme mais aussi les citoyens de nos villages sont concernés par ce développement touristique.

Ainsi, ce blog se veut être un véritable outil de démocratie participative par la possibilité de dialogue qu'il offre. Nous espérons recueillir de nombreux commentaires, suggestions et critiques pour les intégrer dans la réflexion du comité de pilotage.

Aussi, nous comptons sur vous tous pour annoncer sa création autour de vous, venir le visiter et y laisser vos commentaires.

Réunion d'information : Une réunion d'information sur la présentation du blog du Schéma Local de Développement Touristique, la façon se s'y rendre et de communiquer aura lieu le **LUNDI 15 FEVRIER A 18 H 30**, à l'auditorium du Moulin de Blanchardeau de Lanvollon.

Merci de relayer l'information et comptant sur votre présence et vous remerciant de votre attention,

Avec nos cordiales salutations, Pour le comité de pilotage du SLDT, Michel Rousseau Référent du blog.»

3 – Point sur la transmission et l'accessibilité aux données-fichiers partagés par la procédure sendspace.

Sont mis à disposition de l'ensemble des membres du Comité de Pilotage les statistiques concernant le tourisme disponible depuis le CAD22 et les statistiques de fréquentation des 2 OT sur 3 ans.

Ces nouveaux fichiers doivent permettre aux membres du Comité de mieux apprécier la demande et les attentes des touristes fréquentant le territoire et les OT, et surtout l'évolution de ces attentes.

Ce sont ainsi 41 fichiers de bases de données qui sont mis en ligne et à partager par les membres du Comité de Pilotage.

4 – Intervention d'Evelyne Gasse (EG) – Consultante.

Un tour de table est organisé pour présenter l'ensemble des personnes présentes.

Les élus (CCLP et OT) donnent leur avis sur leur vision de ce que devrait être le SLDT.

EG rappelle que son rôle essentiel est de veiller à **donner un sens** au SLDT : l'objectif final doit être très pragmatique, il faut que le SLDT trouve rapidement sa **mise en œuvre**, avec des process d'évaluations et de corrections des actions mises en œuvre.

L'état des lieux, établi aujourd'hui, nécessaire au demeurant, comprend beaucoup de choses, rien ne ressort vraiment. Il montre qu'avant de se lancer dans une analyse plus poussée forces/faiblesses/opportunités/menaces, il sera important, au travers de choix, de ressortir plusieurs « **cas** » possibles pour lesquels alors on appliquera ce type d'analyse. Ces cas seront construits à partir de **choix nécessaires, obligatoires et justifiés** .

Un schéma local de développement touristique impose que tout le territoire adhère au **même projet** !

Un territoire touristique se caractérise toujours par sa maturité (touristique). Quatre âges définissent cette maturité :

- **L'âge archaïque du tourisme** : le territoire est non encore développé touristiquement. Il n'y a pas d'organisation touristique structurée au niveau du territoire mais des organisations ponctuelles spécifiques à chaque opérateur. Le lien d'appartenance au territoire n'est pas bien défini (pas de valeurs partagées). Le touriste est encore perçu comme un « étranger » par la population et comme « client étrange » par les commerçants locaux. Il peut être

accueilli ou rejeté suivant les cas. **L'enjeu à ce stade est d'envisager le tourisme comme un facteur de développement économique.** Les élus peuvent ne pas être convaincus de l'enjeu économique du tourisme. Il est à signaler qu'un territoire a pu connaître un âge plus avancé (primaire ou secondaire) dans son développement mais être rétrogradé.

- **L'âge primaire** : la mise en valeur touristique du territoire a été initiée, le tourisme est considéré alors comme une **nécessité économique et sociale**. L'enjeu dans ce cas est de « mettre en tourisme le territoire », c'est-à-dire de permettre l'accès des visiteurs extérieurs aux richesses et aux ressources touristiques.
- **L'âge secondaire** : le territoire est touristiquement développé, les opérateurs travaillent en réseau, on débouche sur la notion de Marché et donc de Marketing de la demande. On travaille sur les valeurs, on donne un sens... L'enjeu est de devenir un territoire de destination.
- **L'âge tertiaire** : le territoire se dote d'une démarche globale misant sur le « Responsable » avec la volonté de partage de valeurs avec les visiteurs et « d'enrichissement mutuel » des visiteurs et des habitants. L'enjeu dans ce cas est de « maîtriser le sens du développement touristique ».

Il est admis par l'ensemble du Comité et des personnes présentes que **le territoire de la CCLP**, même si en d'autres temps, il a pu connaître des âges plus avancés, est aujourd'hui **à l'âge archaïque**, voire au mieux entre l'âge archaïque et l'âge primaire.

En conséquence, quand on est à l'âge archaïque il faut développer le lien d'appartenance : ce lien d'appartenance, à définir, est la première condition pour faire partager le territoire et les valeurs qu'il porte. Ce n'est plus aujourd'hui l'agriculture qui fonde le territoire.

Si l'appartenance partagée du territoire touristique n'existe pas, c'est dans ce cas qu'il faut « changer » le territoire, en déplacer le **périmètre**. Un travail est à entreprendre, sur une carte, de façon à définir le « périmètre » du territoire touristique, avec ses valeurs propres.

Mais, notons que **le client est mobile** : il se « pose » a un endroit mais ensuite il « rayonne », on déplace alors la problématique du territoire vis-à-vis du client. Il y a un certain temps, dans le développement touristique, s'est vue développée la notion de **station** (montagne, station verte, etc.... où on devait tout trouver). Aujourd'hui force est de constater que le client « fuit » les stations, pour se « réfugier » un peu plus loin.

L'appartenance a un territoire (et sa reconnaissance) se traduit par la distribution d'un rôle à chacun sur ce territoire (complémentarité, pas concurrence) : il faut en conséquence que chacun sache le **rôle qu'il a à jouer** sur le territoire. Dès que chacun connaît son rôle, il y a **appartenance au territoire**. Deux ou plusieurs « zones » sur un même territoire peuvent avoir des **rôles complémentaires**, sans lesquels aucune d'entre elles ne peut porter un développement touristique individuel !

Il faut donc se poser les question d'identité du territoire : où est le périmètre du territoire touristique ? Le patrimoine peut en général aider à définir ces valeurs. Qu'est-ce qui, dans le patrimoine, est vraiment emblématique de ce territoire et pas du territoire voisin ? Quels sont les **sites identitaires et emblématiques** ? Le **bâti** est en général le **reflet des valeurs**. Pour effectuer cette recherche, le groupe est appelé à se rapprocher des **historiens**, des personnes qui connaissent **l'histoire du territoire**. Il faut définir, dans le patrimoine, ce qui est « identitaire », ce qui participe à l'identité des habitants du territoire.

Si la préservation (site naturel et préservé) est vraiment une valeur forte de l'identité du territoire, comme cela semble ressortir souvent de l'état des lieux, il serait alors intéressant de se rapprocher de la démarche touristique des Parcs Naturels Régionaux (P.N.R.) : www.parcs-naturels-regionaux.tm.fr/

Pour regarder ce qui se passe sur les territoires voisins, il sera aussi intéressant de se rapprocher de la parution : « Flâneur de l'Argoat », Edition touristique privée, couvrant les territoires de Guingamp, Plouha, Belle-isle-en-terre, Callac, Bourbriac, Châteauleudren, Lanvollon, Pontrioux, Bégard. : <http://www.flaneur.fr/>

Lorsqu'on est « à l'âge archaïque », il ne faut pas travailler sur la **destination** : ces efforts seraient vains (ceci explique peut-être pourquoi certaines actions actuelles engagées ne portent pas les fruits attendus). Il faut uniquement travailler sur la motivation (des visiteurs) : c'est le cas par exemple du travail engagé sur le territoire du Nord-Pas-de-Calais, où il a bien fallu partir « de rien » en matière touristique.

Le cas particulier de la station verte VTT est évoquée : ce projet est partagé entre la CC Sud Goëlo et la CCLP, et le site de Blanchardeau et la commune de Plouha devrait recevoir deux bases de ce projet. Il est signalé que le SLDT devra intégrer ce projet (à rajouter en opportunités à l'état des lieux).

Relevé d'actions à entreprendre : 3 axes de travail doivent être privilégiés pas le Comité de Pilotage :

- Travail sur l'histoire du Territoire : objectif, trouver une identité au territoire touristique et un périmètre.
 - o Trouver de réels « historiens » du territoire, gardien de l'information et des valeurs.
 - o Mettre en évidence les valeurs et les lieux emblématiques du territoire, le patrimoine identitaire.
 - o Mettre en évidence les personnages importants, les « pères fondateurs », les personnes qui ont marqué le territoire de leur empreinte.

- Poursuivre le travail du Comité Etats des lieux/diagnostic, recadré par un travail de choix **(cas)** et de simulation (choisir quelques scénarii à partir de choix justifiés (sans encore prendre parti sur des stratégies).
- Faire vivre le blog pour engranger le maximum d'informations des habitants du territoire.

La combinaison de ces trois axes devrait guider le Comité vers une stratégie appropriée.