



Communauté de Communes
Lanvallon Plouha

SCHEMA LOCAL DE DEVELOPPEMENT TOURISTIQUE

Contact / informations OFFICES DE TOURISME

5, Avenue Laënnec
22580 PLOUHA
Téléphone : 02.96.20.24.73
Fax : 02.96.22.57.05

E-mail : O-T-PLOUHA@wanadoo.fr

6, Place du Marché au Blé
22290 LANVOLLON
Téléphone : 02.96.70.12.47
Fax : 02.96.70.27.34

E-mail : o.t.lanvallon@wanadoo.fr

Blog : <http://www.cc-lanvallon-plouha.typepad.fr/sldt/>

RAPPEL DE L'AMBITION (du positionnement) : Devenir un **territoire Breton d'excellence** en matière de tourisme **maîtrisé et partagé**, dédié à une clientèle en quête de **bien-être et de ressourcements** et mettant en valeurs ses **vraies spécificités**.

RAPPEL DE L'ENJEU : territoire breton

RAPPEL DE L'AXE STRATEGIQUE : valoriser la gastronomie en liaison avec l'offre de produits locaux : impliquer les opérateurs et les restaurateurs sur des offres de produits locaux.

FICHE ACTION N° 2-3-2

Intitulé : organiser un réseau et marché annuel de produits locaux.

NIVEAU DE PRIORITE : moyen

IDENTIFICATION DU POTENTIEL ECONOMIQUE : fort

IDENTIFICATION DU POTENTIEL IMAGE : fort

RAPPEL DU CONTEXTE (état des lieux, constats, diagnostic)

Mauvaise connaissance de l'activité des producteurs locaux, pas de réseau construit, mais tout de même déjà quelques affinités entre certains. Pas de mise en valeur de l'offre qui n'est pas, d'un œil extérieur, accessible au public.

OBJECTIFS :

- Communiquer sur l'existence de l'offre, montrer aux habitants locaux les savoir-faire de leur territoire pour qu'ils les privilégient ensuite.
- Faire mieux connaître cette offre localement pour que les habitants en fassent la promotion auprès des visiteurs.
- Enrichir le territoire.
- Animer le réseau par le biais d'une rencontre annuelle entre producteurs et clientèle potentielle.

PROBLEMATIQUES A REGLER (comment ?...)

- Créer le réseau (modalités de partenariat avec l'Office de Tourisme + voir fiches actions « circuit de découverte des producteurs locaux » et « circuit découverte des d'artisans d'art » : **en attente de création avec les intéressés**).
- Trouver une période, une date pertinente : le même jour que le forum des associations soit le premier dimanche de septembre pour toucher la population locale.
- Etablir un périmètre pertinent pour l'intégration de prestataires sur ce marché : quelle sera l'instance décisionnaire ?
- Aide du service « développement économique » de la CCLP ?
- Le Conseil Citoyen sera-t-il d'accord pour organiser le forum en même temps que ce marché ?
- Trouver des bénévoles pour le placement ou faire appel à la police municipale ?

DESCRIPTION DE L'ACTION

- Sollicitation du Conseil Citoyen sur la question (il y a-t-il une commission « économique » qui pourrait prendre en charge ce volet en tant qu'instance décisionnaire en collaboration avec l'OT ?).
- Si accord, invitation des prestataires concernés à une réunion pour leur décrire l'action et ses enjeux.
- Demande des démarches à faire auprès des services publics pour autorisation de l'occupation de l'espace public.
- Une fois les autorisations récupérées, faire appel via courrier, via annonces locales bien claires par rapport aux prestataires qui auront accès à cette manifestation.
- Etablir une communication commune.
- Inscription des marchands.

CIBLES VISEES

Les habitants de la Communauté de Communes, ceux des territoires voisins et toute clientèle en général.
RESULTATS ATTENDUS Consommation accrue chez les producteurs locaux.
INDICATEURS D'EVALUATION Pourcentage d'augmentation du chiffre d'affaire annuel, identification/estimation de la clientèle locale supplémentaire sur l'année.
CALENDRIER <ul style="list-style-type: none"> - Contact avec Conseil Citoyen en octobre (leur AG est en décembre). - Février 2011 : réunion d'information avec les prestataires. - Février 2011 : demande d'informations sur les formalités. - A partir de mars, annonces régulières pour proposition d'inscription via presse + un courrier aux prestataires CCLP et donc inscriptions. - Avril 2011 : travail plan communication avec Conseil Citoyen. - Mai/juin : 2 réunions pour organisation de la journée.
FINANCEMENTS POSSIBLES Papeterie et affranchissement via l'OT.
ACTEURS DE L'ACTION (pilote + partenaires) <ul style="list-style-type: none"> - Producteurs locaux (alimentaire, artisanat d'art). - Office de Tourisme. - Conseil Citoyen. - Service « développement économique » de la CCLP.