



Communauté de Communes
Lanvallon Plouha

SCHEMA LOCAL DE DEVELOPPEMENT TOURISTIQUE

Contact / informations **OFFICES DE TOURISME**

5, Avenue Laënnec
22580 PLOUHA
Téléphone : 02.96.20.24.73
Fax : 02.96.22.57.05

E-mail : O-T-PLOUHA@wanadoo.fr

6, Place du Marché au Blé
22290 LANVOLLON
Téléphone : 02.96.70.12.47
Fax : 02.96.70.27.34

E-mail : o.t.lanvallon@wanadoo.fr

Blog : <http://www.cc-lanvallon-plouha.typepad.fr/sldt/>

RAPPEL DE L'AMBITION (du positionnement) : Devenir un **territoire Breton d'excellence** en matière de tourisme **maîtrisé et partagé**, dédié à une clientèle en quête de **bien-être et de ressourcements** et mettant en valeurs ses **vraies spécificités**.

RAPPEL DE L'ENJEU : Mettre en valeur les vraies spécificités du Territoire

RAPPEL DE L'AXE STRATEGIQUE Diffuser l'image d'un territoire **Breton d'excellence** en matière de tourisme **maîtrisé et partagé**, dédié à une clientèle en quête de **bien-être et de ressourcement** et mettant en valeurs ses vraies spécificités.

FICHE ACTION N°5-1-1

Intitulé : intervention de professionnels de la communication

NIVEAU DE PRIORITE : élevé

IDENTIFICATION DU POTENTIEL ECONOMIQUE : fort

IDENTIFICATION DU POTENTIEL IMAGE : fort

RAPPEL DU CONTEXTE (état des lieux, constats, diagnostic)

Un positionnement a été trouvé mais son énoncé n'est pas « accrocheur » pour les clientèles visées : on ne sait pas comment diffuser, exprimer ce que peut supposer ce positionnement pour la clientèle. Slogan utilisé jusqu'ici pour la promotion touristique : Lanvallon-Plouha « Destination Nature ». A noter également que le guide d'accueil touristique est appelé « carnet de Voyage » et qu'aujourd'hui, le nom du territoire est Communauté de Communes Lanvallon-Plouha soit deux communes nommées sur les 15 qui le compose. Il n'y a pas de service de communication dédié au tourisme .

OBJECTIF

Développer une politique de communication en cohérence avec le positionnement.

PROBLEMATIQUES A REGLER (comment ?...)

- Financement de l'intervention de professionnels de communication : demande d'aide au pays touristique Terre D'Armor pour le suivi du dossier.
- Elaboration d'un cahier des charges : créer un groupe de travail sur ce sujet à partir de la commission tourisme et avec les techniciens de Communauté de Communes.

DESCRIPTION DE L'ACTION

- Elaboration du cahier des charges qui sera soumis aux élus pour d'éventuelles corrections.
- Appel d'offre.
- Etude des réponses obtenues par le groupe qui a élaboré le cahier des charges.
- Audition des candidats en présence du groupe qui a travaillé sur le cahier des charges et des élus en charge des dossiers tourisme.
- Choix du candidat.
- Validation du choix par... ?

CIBLES VISEES

Public sensible aux enjeux que suppose le positionnement.

RESULTATS ATTENDUS

- Acquérir une bonne notoriété, une meilleure visibilité.
- Etre présents sur le marché.
- Construire une image forte et cohérente.

INDICATEURS D'EVALUATION

Demandes de renseignements par téléphone, courriers et mails dans les bureaux de l'Office de Tourisme et taux de fréquentation dans ces bureaux ainsi que sur les opérations ou sites visées par le positionnement.

CALENDRIER

Année 2011

FINANCEMENTS POSSIBLES

En attente de réponse du pays touristique.

ACTEURS DE L'ACTION (pilote + partenaires)

- Communauté de Communes (techniciens et élus).
- Commission tourisme.
- Office de Tourisme.