



Communauté de Communes  
**Lanvallon Plouha**

## SCHEMA LOCAL DE DEVELOPPEMENT TOURISTIQUE

### Contact / informations **OFFICES DE TOURISME**

5, Avenue Laënnec  
22580 PLOUHA  
Téléphone : 02.96.20.24.73  
Fax : 02.96.22.57.05

E-mail : [O-T-PLOUHA@wanadoo.fr](mailto:O-T-PLOUHA@wanadoo.fr)

6, Place du Marché au Blé  
22290 LANVOLLON  
Téléphone : 02.96.70.12.47  
Fax : 02.96.70.27.34

E-mail : [o.t.lanvallon@wanadoo.fr](mailto:o.t.lanvallon@wanadoo.fr)

Blog : <http://www.cc-lanvallon-plouha.typepad.fr/sldt/>

**RAPPEL DE L'AMBITION** (du positionnement) : Devenir un **territoire Breton d'excellence** en matière de tourisme **maîtrisé et partagé**, dédié à une clientèle en quête de **bien-être et de ressourcements** et mettant en valeurs ses **vraies spécificités**.

**RAPPEL DE L'ENJEU** : Mettre en valeur les vraies spécificités du Territoire .

**RAPPEL DES AXES STRATEGIQUES** : Mise en tourisme par un équipement structurant multi-sites : richesse du patrimoine (chapelles, petit patrimoine, ouvrages ferroviaires,...), géologie et géographie (Falaises,...), qualité des eaux (eau potable, eau de baignade).

#### **FICHE ACTION N°5-2-2**

**Intitulé :travail de résolution sur la question du balisage tous types de balades confondus**

**NIVEAU DE PRIORITE** : élevé

**IDENTIFICATION DU POTENTIEL ECONOMIQUE** : fort

**IDENTIFICATION DU POTENTIEL IMAGE** : fort

**RAPPEL DU CONTEXTE** (état des lieux, constats, diagnostic)

- **Randonnées pédestres** : Balisages non fiables, pas de suivi, des remarques récurrentes des visiteurs sur certains circuits ; déception des visiteurs qui ont acheté le guide ; pas d'interlocuteurs clairs pour le personnel des offices de tourisme en cas de problème ; seule la fiche éco-veille proposée par la fédération départementale de randonnées pédestres. Un potentiel de balades existants mais mal exploités ; une impression de désorganisation d'où une mauvaise image. Des fiches proposant les boucles sur fond IGN avaient été faites par la Communauté de Communes, mais sans suivi de balisage et ne couvrant que partiellement les communes du territoire, elles ne pouvaient plus apporter une réponse suffisante. Pas de tirage de ce fait par la collectivité et les Office de Tourisme ne peuvent se permettre de faire ces tirages en nombre sur leurs petites imprimantes couleur.
- **Cyclotourisme** : des suggestions de boucles jusqu'à 55 km proposées par la fédération cyclotouriste mais non cartographiées (problème de copie de cartes Michelin), non balisées et ne répondant pas à la demande de circuits familiaux sécurisés. Deux circuits justement « familiaux » ont été mis en place sur la Communauté de Communes et sont testés depuis l'été 2010 : retours positifs.
- **Randonnées VTT** : projet de station verte, un guide de la fédération départementale de VTT vendu à 12 € mais qui ne correspond pas à un besoin local : il propose des circuits sur tout l'ouest des Côtes d'Armor et n'intéresse donc pas les visiteurs qui veulent pratiquer uniquement par chez nous.
- **Randonnées équestres** : passage de l'Equibreizh, pas de boucles à disposition dans les Offices de Tourisme qui renvoient la clientèle vers les centres équestres.

**OBJECTIFS**

- Harmonisation et mutualisation : création d'une plateforme de suivi.
- Satisfaction de la clientèle.
- Prestation de qualité, le guide en vente dans les Offices de Tourisme doit devenir un accompagnement de qualité.

**PROBLEMATIQUES A REGLER** (comment ?....)

- Qui provoque une réunion avec toutes les associations et organismes concernées par la thématique balade ?

**DESCRIPTION DE L'ACTION**

- Réunion avec toutes les associations et organismes concernées par la thématique balade.
- Définition qui fait quoi et où ?
- Définir les problématiques rencontrées par chacun.
- Chercher ensemble une méthode de travail pour solutionner ces problèmes et aboutir à de meilleurs résultats.

**CIBLES VISEES**

Les visiteurs qu'ils soient locaux ou non.
<b>RESULTATS ATTENDUS</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Une irréprochable accessibilité et lisibilité du territoire.</li> <li>- Qualité et donc une satisfaction de la clientèle accrue.</li> <li>- Un confort du visiteur.</li> </ul>
<b>INDICATEURS D'EVALUATION</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Décompte des remarques négatives et positives sur ce sujet dans les OT, et auprès des fédérations .</li> </ul>
<b>CALENDRIER</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Hiver 2010 : réunion.</li> </ul>
<b>FINANCEMENTS POSSIBLES</b>
<b>ACTEURS DE L'ACTION (pilote + partenaires)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Offices de Tourisme.</li> <li>- Elus.</li> <li>- Conseil Général (guide Balade en Pays Lanvollon-Plouha).</li> <li>- Pays Touristique Terres d'Armor.</li> <li>- Toutes les associations et organismes concernées par la thématique balade.</li> </ul>