

Positionnement stratégique : Devenir un **territoire Breton d'excellence** en matière de tourisme **maîtrisé et partagé**, dédié à une clientèle en quête de bien-être et de ressourcements et mettant en valeurs ses **vraies spécificités**

	ENJEUX	AXES STRATEGIQUES	FICHES ACTIONS
1	Territoire d' excellence en matière de tourisme	11 créer et animer un réseau (apprendre à travailler en réseau) qui assure une offre cohérente, complémentaire et visible sur tout le territoire et sur toute la saison concernée	1-1-1 mise en œuvre de la politique touristique du territoire par l'optimisation des services en cohérence avec le positionnement : un office de tourisme pour le territoire
			1-1-2 élaboration et commercialisation de produits touristiques conformes au positionnement
			1-1-3 Créer une charte et/ou un label définissant le positionnement touristique à décliner chez tous les acteurs économiques du territoire (adhésion, financement des structures, fonctionnement en réseau) .
		12	une multi-saisonnalité au moins 7 mois (Avril-Toussaint)
13	miser sur des prestations de qualité	1-3-1 Formation des propriétaires d'hébergements touristiques 1-3-2 Aide à l'amélioration du classement des hébergements.	
2	Territoire Breton	21 c'est l'habitant breton qui reçoit	2-1-1 Valoriser l'identité Bretonne sur le territoire
		22 valoriser la culture bretonne : habitat, paysages, langues, costumes, danses,... Mettre en tourisme ces éléments	2-2-1 Mettre en place un espace Ecomusée dynamique (équipement et fonctionnement - équipement structurant - stages) : mettre en avant la ruralité et les savoir-faire : "Vieux Métiers, Vieux Outils"
		23 valoriser la gastronomie en liaison avec l'offre de produits locaux : impliquer les opérateurs et les restaurateurs sur des offres de produits locaux	2-3-1 Développer des cartes de restauration à partir des produits identifiant le territoire 2-3-2 organiser un réseau et un marché annuel de produits locaux
		24 rendre visible le "territoire breton"	2-4-1 Création d'un ouvrage sur le patrimoine du territoire de la Communauté de Communes Lanvollon Plouha 2-4-2 Mission photos sur le territoire communautaire
		31 veiller à maintenir un environnement protégé : cohérence des politiques d'aménagement...	3-1-1 Demander à ce que les structures de Tourisme soient représentées et associées dans les Commissions Economiques et d'Aménagement du territoire. (<i>simple démarche à engager par la structure porteur du schéma</i>)
3	Territoire maîtrisé et partagé	32 assurer la cohérence entre typologie des structures d'accueil et le mode d'encadrement : accompagner le visiteur pour éviter la dégradation des sites : mode d'encadrement pédagogique et non laisser le touriste livré à lui-même	3-2-1 Animations de l'ONF (Office National des Forêts) sur le territoire 3-2-2 Animations de l'Association Départementale Vivarmor sur le territoire
		33 entretenir le lien social ente le visiteur et l'habitant : premier ambassadeur du territoire	3-3-1 Renforcer les visites "Rencontres avec les Gens d'Ici" et les animations bénévoles locales : visites chapelles, pêche aux lançons, visites historiques... (développer la communication ciblée à l'attention des touristes et des prescripteurs) - (<i>action à remonter au niveau du Pays Touristique Terres d'Armor</i>)
		42 se réappropriier l'espace naturel préservé : faune, flore, algues, géologie, paysages, eau,..., tout en développant des animations touristiques qui étendent la saisonnalité.	4-2-1 Mise en place de réels circuits (boucles de randonnée, et non de "balades") : Guingamp-Plouha, via Le Merzer, Goudelin, Blanchardeau, Falaises - retour Guingamp par GR341 4-2-2 Développer les animations découverte "Nature" : Littoral, Algues, Vivarmor, ONF, Plouharmor... (<i>cf. fiches 321 et 322</i>) 4-2-3 Développer le tourisme de Jardin 4-2-4 Développer l'activité Pêche en Rivière (stages, animateur,...).
4	Territoire dédié à une clientèle en quête de bien être et de ressourcement	43 offrir méditation, retour sur soi, calme et ressourcement (chapelles, environnement,...),...tout en développant des animations touristiques qui étendent la saisonnalité.	4-3-1 développer une offre méditation, retour sur soi, calme (chapelles environnement,...) loin des agressions du monde urbain. Animation contes et Légendes (Plouharmor), animation Chapelles (Art, Histoire, patrimoine, culte), animation "zen" (contes, plantes sauvages, massage, soins naturels du corps et de l'esprit)
		51 Diffuser l'image d'un territoire Breton d'excellence en matière de tourisme maîtrisé et partagé, dédié à une clientèle en quête de bien-être et de ressourcement et mettant en valeurs ses vraies spécificités.	5-1-1 Intervention de professionnels de la communication 5-1-2 mise en place d'une réelle politique de communication en adéquation avec le positionnement (site Internet, Salons ciblés, clientèle ciblée...)
5	Mettre en valeur les vraies spécificités du Territoire	52 Mise en tourisme par un équipement structurant multi-sites : richesse du patrimoine (chapelles, petit patrimoine, ouvrages ferroviaires,...), géologie et géographie (Falaises,...), qualité des eaux (eau potable, eau de baignade), artisanat d'art,...	5-2-1 Mise en place d'une signalétique cohérente avec le positionnement stratégique (nom, outil, support, nom en breton...)
			5-2-2 Travail de résolution sur la question du balisage tous types de balades confondus
			5-2-3 Développer un outil repérant par géo positionnement tous les centres d'intérêts touristiques (sites, chemins, hébergements, restauration..) du territoire type "wiki-Manche", à charger sur tél portable ou I-pod, et ce limitant la signalétique terrain, plus respectueux de l'environnement